

Para cualquier institución, celebrar un Centenario es siempre algo especial. Es una invitación a recordar y recorrer los pasos dados. Y también, sobre todo, ocasión para repensar la propia identidad y posicionamiento y estrategia, buscando fortalecer a nuestro país, desde el punto de vista económico y social, algo que estamos haciendo.

Uno de los grandes aciertos que tuvo la Compañía de Jesús hace cien años fue apoyar e impulsar este proyecto que nació de la Universidad de Deusto con la Fundación Vizcaína Aguirre, y que fue puesto al servicio de la sociedad.

A partir de ahí, se empezaron a tejer redes de colaboración y complicidades constructivas entre la universidad, administraciones, algunas empresas y diversos agentes sociales que compartían la inquietud y el compromiso por trabajar para mejorar la formación de los profesionales, para favorecer el desarrollo de las empresas y de sus personas con el objetivo de seguir avanzando en el bienestar de todos los ciudadanos.

La Comercial, y posteriormente la Escuela Superior de Técnicos de Empresas, ESTE, hoy ambas unidas en la Deusto Business School, ha aportado y mucho a la sociedad en la que están insertas, sociedad que, hoy más que nunca, se entiende a sí misma globalizada e internacionalizada.

Un país exitoso es lo que son sus instituciones. Dicho de otra manera, las instituciones fuertes vertebran y dan personalidad a un país, lo lideran y marcan, cada una en su ámbito, pautas de crecimiento y cohesión, de innovación y de estabilidad. Las entidades públicas, las entidades privadas y las iniciativas sociales hemos de saber buscar nuestro lugar y misión y reformular los aportes que realizamos al bien común.

La Universidad de Deusto ha otorgado en estos años tres doctorados honoris causa a propuesta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (DBS). Las tres personas condecoradas representan muy bien los aportes que la Facultad ha buscado realizar. El primero fue el profesor del MIT, Peter Senge, experto en liderazgo y en cambio organizacional. El siguiente fue el profesor de Harvard Business School, Michael Porter, experto en estrategia, competitividad y desarrollo económico regional. La última distinción, este mismo año, ha correspondido a la profesora de la Universidad de Valencia, Adela Cortina, experta en ética y con aplicaciones al mundo empresarial.

Las temáticas de estas distintas personas reflejan muy bien el universo de valores y conceptos en los que se ha movido la Facultad. Son áreas (la persona, la organización, la estrategia, la competitividad, el desarrollo económico, la ética) en las que nuestra Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales profundiza en su servicio específico y experto a la sociedad.

Este es un año de importantes aniversarios en nuestra universidad: 130 años de la creación de la Universidad de Deusto, por ello 130 años de la Facultad de Derecho, 100 años de La Comercial, 60 de la ESTE, 40 años de Informática y 10 años de Orkestra – Instituto Vasco de Competitividad.

En nuestra organización propia como Facultad, estos últimos años hemos dado unos pasos estratégicos importantes integrando nuestros distintos centros de formación en el área de empresa, dando un nuevo impulso a la formación “executive” y abriendo una sede en Madrid. Además, las asociaciones de Antiguos Alumnos os habéis fusionado en la Deusto Business Alumni, y, por otro lado, hemos creado el Consejo de Deusto Business School.

Nunca hemos tenido miedo a emprender, a abordar iniciativas nuevas, y lo seguiremos haciendo. La Facultad mira ya a su futuro y al de todos, al igual que la Universidad, para seguir siendo un agente destacado en la transformación y la evolución del país. Esto lo hacemos junto con muchos de los que hoy estáis aquí, cuya

presencia agradezco sinceramente. Sin vuestra implicación el servicio que realizamos sería mucho más limitado.